

<https://www.ciol.com/importance-mark-zuckerberg/>

23 novembre 2021

## **L'importanza di essere Mark Zuckerberg di Sunil Rajguru |**

*Il miliardario della Silicon Valley Mark Zuckerberg è generalmente preso in giro e diffamato dalla stampa globale. Questo nonostante il fatto che abbia costruito il più grande social network al mondo, nella regione di oltre 2,8 miliardi di dollari. La sua azienda sta toccando un fatturato di \$ 100 miliardi e ha toccato una valutazione di \$ 1 trilione.*

Ora non è solo Facebook e Zuckerberg non è un pony da un trucco. Ha avuto successo in più di un modo.

**Facebook:** questo è il più ovvio. Diventerà il primo prodotto che sarà presto utilizzato contemporaneamente da 3 miliardi di persone. Disponibile in più di 100 lingue, ha cambiato la definizione di "amico" e "mi piace". Creata nel 2004, "Facebook" è stata la parola dell'anno nel 2008, unfriend è diventata una parola nel 2009 ed è stata una parte fondamentale della primavera araba del 2011. Dopo di che è stato coinvolto in una controversia dopo l'altra, ma nulla è stato in grado di fermare la sua crescita.

**Feed di notizie:** uno dei motivi per cui Facebook è diventato così potente è che non è solo un insieme di amici che si scambiano messaggi. Ha un feed di notizie dinamico che è stato continuamente ottimizzato attraverso algoritmi per rimanere rilevante. Inizialmente era relativamente statico e orientato all'individuo. Poi è diventato più simile a Twitter e più politico. Ma ora si sta allontanando un po' dalla politica. In tutto questo, gli amici hanno aggiunto senza sosta. Per quanto ne sai, il News Feed è l'entità mediatica più influente al mondo.

**Il pulsante Mi piace :** Mi piace "amico", il termine "mi piace" è stato associato anche a Facebook. Viene da chiedersi come i post sarebbero diventati virali e così importanti se non ci fosse stato questo pulsante. Zuckerberg in precedenza ha deciso di non uscire con il pulsante Non mi piace. Sembra aver fatto una scelta saggia con YouTube che di recente ha deciso di nascondere il pulsante Non mi piace.

**Instagram:** Costituita nel 2010, è stata acquisita nel 2012 da Facebook per appena 1 miliardo di dollari. Come va per il ROI? È diventato il servizio fotografico numero uno al mondo (hanno aggiunto il video in seguito) e la scelta numero uno per le celebrità. Quando

Facebook lo ha rilevato, non aveva nemmeno 50 milioni di utenti e oggi ne ha quasi 1,3 miliardi. Instagram Stories e Reels sono state alcune altre innovazioni.

**WhatsApp:** WhatsApp era un'azienda relativamente piccola con solo centinaia di dipendenti quando è stata acquisita da Zuckerberg per l'enorme cifra di 19 miliardi di dollari. Successivamente è cresciuto e ha introdotto innovazioni come WhatsApp Web, WhatsApp Business, videochiamate di gruppo e WhatsApp Payments. Inoltre ha toccato 2 miliardi di utenti con circa 400 milioni solo in India. Ora vale ogni centesimo e di fatto multipli di quello che è stato acquisito nel 2014.

**Messenger:** è stato un colpo da maestro promuovere questo prodotto come prodotto separato sotto forma di Facebook Messenger. Le proprietà di Meta ora si attestano a... Facebook: 2,8 miliardi. WhatsApp: 2 miliardi. Messaggero: 1,3 miliardi. Instagram: 1,3 miliardi (circa).

Solo Alphabet si avvicina, con Ricerca Google, YouTube e Gmail.

**Il centro o il centro:** ora aggiungi tutto quanto sopra e ottieni un numero vicino a 7,5 miliardi. Ovviamente c'è una sovrapposizione con molte persone che utilizzano tutti e quattro i servizi, ma è comunque il tipo di base di utenti per cui molte aziende ucciderebbero. Questo in un momento in cui Twitter è molto indietro anche del mezzo miliardo con un rapporto che afferma di avere decine di milioni di bot.

La ragione principale è che mentre la Silicon Valley si inclina a sinistra (forse all'estrema sinistra), Zuckerberg ha cercato di rimanere vicino al centro il più possibile. Ecco perché è riuscito a portare tutti i tipi di persone sulla sua piattaforma in tutto il mondo. Ma è anche per questo che viene attaccato più degli altri miliardari della Silicon Valley, molti dei quali potrebbero manipolare il pubblico su una scala maggiore di Zuckerberg.

**Meta: Il** che ci porta a Meta. Mentre molte persone sono diventate scettiche riguardo alla mossa, l'industria l'ha già capito. Morgan Stanley ha definito il metaverso il prossimo grande tema di investimento, dichiarando: può cambiare radicalmente il mezzo attraverso il quale socializziamo con gli altri. NVidia sta parlando di qualcosa che ha descritto come

"HTML of 3D" o Universal Scene Description o USD per alimentare il metaverse. Anche la Disney, che ha sostenuto il multiverso nel suo franchise MCU, sta pianificando di uscire con il proprio metaverso. Tony Ma, CEO di UniversalTencent, ha commentato: Tutto ciò che rende il mondo virtuale più reale e il mondo reale più ricco di esperienze virtuali può diventare parte del metaverso.

Meta ha iniziato a svelare gli strumenti del metaverso. Tutto è iniziato quando hanno rilevato Oculus e in quel momento tutti pensavano a un visore VR. Ma nel 2022 usciranno con una cuffia ad alta risoluzione ad alta elaborazione denominata Project Cambria. Hanno già dimostrato un guanto tattile che ti farà sentire di essere nel mondo virtuale e genererà sensazioni fisiche. Questo sarà accoppiato con una pelle artificiale chiamata ReSkin. Ci saranno anche altri occhiali indossabili AR e dispositivi da polso. Quindi questo è totalmente ad un altro livello.

*Il metaverso potrebbe essere l'ennesimo vincitore di Zuckerberg.*

**Video:** YouTube ha dominato il mondo dei video prima che TikTok diventasse una minaccia. Stava correndo verso il miliardo di utenti quando sia l'India che l'America lo hanno represso. Aveva catturato il mercato degli adolescenti, quindi era l'app video del futuro. Ma da allora YouTube si è ripreso fino a toccare 2 miliardi di utenti. Tuttavia Zuckerberg puzzava di sangue e sta spingendo in modo aggressivo i video di Facebook e i rulli di Instagram. Resta da vedere se la loro potenza combinata può rovesciare YouTube.

**Denaro online:** Zuckerberg è entrato nel dominio del denaro online. Per questo ha lanciato WhatsApp Payments. Resta da vedere quanto successo avrà. Ma più di questo, sembra scommettere sulla criptovaluta. Il progetto Libra ora è diventato Diem.

**Marketplace di Facebook:** questo è un altro progetto di domani. Questo è un posto dove puoi comprare e vendere. È per privati e aziende. Questo è uno da guardare per il futuro.

*Meta ha acquisito più di 90 società e, insieme ad Alphabet e Amazon, punta al dominio globale totale. Resta da vedere quale vince alla fine, ma non puoi contare su Zuckerberg.*