

The New York Times

# Opinion Today

September 28, 2021

---

## Picture a new American flag

By Ezekiel Kweku

*Politics Editor, Opinion*

Sono più che un po' ossessionato dalla bandiera americana. Collezione immagini della bandiera, e una volta ho mantenuto un blog dedicato esclusivamente alla sua rappresentazione nell'arte.

Perché esattamente trovo la bandiera infinitamente affascinante è un mistero anche per me, ma sospetto di esserne attratto per lo stesso motivo per cui sono attratto dalla politica. La politica americana in definitiva riguarda le visioni in competizione del paese e le macchinazioni con cui la sua gente tenta di rendere tali visioni realtà.

La bandiera è il nostro simbolo nazionale più iconico: ad essa è rivolto il nostro Pledge of Allegiance e il nostro inno nazionale ne fa il soggetto. Eppure è più di un emblema del governo americano o delle sue forze armate.

È un simbolo dell'America com'era ed è: la sua storia, nobile e sordida; le sue tradizioni e la sua reputazione. Ma può anche essere un simbolo dell'America che potrebbe essere. Rivendicare la bandiera è un modo per rivendicare l'America. Come il paese stesso, è "malleabile e contestabile".

Quando abbiamo concepito l'idea per "Snap Out of It, America!" — una serie di idee audaci per rivitalizzare il paese — sapevo che sarebbe stata incompleta senza una riconsiderazione della bandiera. Frank Augugliaro, l'art director responsabile dell'aspetto visivo della serie, ha contattato diversi artisti e designer per ottenere le loro opinioni su una bandiera reinventata. I risultati sono stimolanti e sorprendenti. Alcuni tentativi, come la resa di Andrew Kuo, sono riprogettazioni funzionali e ambiziose. Altri, come il collage di Hank Willis Thomas, sono provocazioni artistiche. Leggi di più e guarda tutti i design qui.

Questa è l'ultima puntata di "Snap Out of It, America!" serie. Speriamo che tu ci abbia trovato qualcosa per accendere la tua immaginazione politica. Potete trovare tutti i pezzi della serie qui.

I'm more than a little bit obsessed with the American flag. I collect images of the flag, and I once maintained a blog dedicated solely to its representation in art.

Why exactly I find the flag endlessly fascinating is a mystery even to me, but I suspect that I'm attracted to it for the same reason I'm attracted to politics. American politics is ultimately about competing visions of the country, and the machinations by which its people attempt to make those visions reality.

The flag is our most iconic national symbol: Our Pledge of Allegiance is addressed to it, and our national anthem takes it as its subject. Yet it's more than an emblem of America's government or its military.

It is a symbol of America as it was and is — its history, noble and sordid; its traditions and reputation. But it can also be a symbol of the America that could be. Laying claim to the flag is a way of laying claim to America. Like the country itself, it is “malleable and contestable.”

When we conceived of the idea for “Snap Out of It, America!” — a series about bold ideas to revitalize the country — I knew it would be incomplete without a reconsideration of the flag. Frank Augugliaro, the art director responsible for the visual look of the series, reached out to a number of different artists and designers to get their takes on a reimagined flag. The results are thought-provoking and surprising. Some attempts, like Andrew Kuo's rendition, are functional and aspirational redesigns. Others, like Hank Willis Thomas's collage, are artistic provocations. Read more and see all of the designs here.

This is the final installment of the “Snap Out of It, America!” series. We hope you found something in it to spark your own political imagination. You can find all of the pieces in the series here.



## Redesigning America's Flag: Six New Takes on Old Glory

The Stars and Stripes is iconic, but the American flag used to change frequently. What if we went back to the drawing board?

**Compiled by The New York Times  
Opinion**