

Il New York Times  
22 febbraio 2022

## **Cosa modella la nostra felicità, le nostre vite, la nostra autostima?**

**di Patrick Healy**

*Vice redattore del parere*

Quasi ogni giorno in Times Opinion, io e i miei colleghi diamo un'occhiata alle idee per la nostra nuova serie di focus group: grandi argomenti che vogliamo esplorare, diversi gruppi demografici che vorremmo convocare, domande specifiche che stiamo cercando di perfezionare. Che ne dici di un focus group sul divieto di libri e sulla libertà di parola? O uno sulla religione nella società di oggi? E se tenessimo un focus group nella contea di Maricopa, in Arizona, chi vorremmo riunire e quali argomenti chiederemmo loro di discutere? Questo processo di brainstorming e "blue skying" è corroborante e stimolante: a volte, un punto di vista per un focus group diventa un invito a uno scrittore per un saggio ospite, oppure la conversazione in un focus group informa un editoriale o un episodio di podcast Opinion. I nostri primi quattro focus group erano in gran parte politici: abbiamo posto domande sulla democrazia e sull'attacco del 6 gennaio al Campidoglio; Il primo anno in carica del presidente Biden; e gli effetti dell'inflazione, dell'economia in generale e dei programmi governativi. Quelle discussioni sono state divise tra democratici, repubblicani e autoidentificati indipendenti.

Per il nostro nuovo quinto focus group di quest'anno, volevamo esplorare come il lavoro, il matrimonio, la genitorialità e le richieste e le pressioni contrastanti si sono evolute nella nostra società e cultura negli ultimi anni. Abbiamo deciso di approfondire questi argomenti con un sottogruppo di americani: in questo caso, le donne tra i 20, i 30 e 40 anni. I loro background differiscono in molti modi, così come la loro politica (sei hanno votato per Biden nel 2020, quattro per Donald Trump e due per qualcun altro). Ma tutti vedono il genere come un aspetto determinante della loro vita: influenza le loro esperienze al lavoro e a casa, influenza il modo in cui pensano alle loro opzioni di carriera e alle scelte relazionali e modella il modo in cui pensano alle parole "marito", "moglie" e "genitore".

i loro 20, 30 e 40 anni. I loro background differiscono in molti modi, così come la loro politica (sei hanno votato per Biden nel 2020, quattro per Donald Trump e due per qualcun altro). Ma tutti vedono il genere come

un aspetto determinante della loro vita: influenza le loro esperienze al lavoro ea casa, influenza il modo in cui pensano alle loro opzioni di carriera e alle scelte relazionali e modella il modo in cui pensano alle parole "marito", "moglie". " e "genitore".

**Versione originale sotto**

The New York Times  
February 22, 2022

## **What shapes our happiness, our lives — our self-worth?**

**By Patrick Healy**

*Deputy Opinion Editor*

Almost every day in Times Opinion, my colleagues and I are kicking around ideas for our new [series of focus groups](#) — big arguments we want to explore, different demographic groups we'd like to convene, specific questions we're trying to refine. What about a focus group on book banning and free speech? Or one about religion in society today? And if we held a focus group in Maricopa County, Ariz., whom would we want to gather and what topics would we ask them to discuss? This brainstorming and “blue-skying” process is invigorating and inspiring — sometimes, an angle for a focus group becomes a prompt to a writer for a guest essay, or the conversation in a focus group informs an editorial or an Opinion podcast episode. Our first four focus groups were largely political — we asked [questions about democracy](#) and the [Jan. 6 attack on the Capitol](#); [President Biden's first year in office](#); and [the effects of inflation, the broader economy and government programs](#). Those discussions were split among Democrats, Republicans and self-identified independents. [For our new, fifth focus group](#) this year, we wanted to explore how work, marriage, parenthood and competing demands and pressures have evolved in our society and culture in recent years. We decided to delve into these topics with one subset of Americans: in this case, women in their 20s, 30s and 40s. Their backgrounds differ in many ways, as do their politics (six voted for Biden in 2020, four for Donald Trump, and two for someone else). But all of them see gender as a defining aspect of their lives: It

men see gender as a defining aspect of their lives. It influences their experiences at work and at home, affects how they think about their career options and relationship choices, and shapes how they think about the words “husband,” “wife” and “parent.”