



## **The Israel Project (TIP)**

*Il Progetto Israele è stato fondato da Jennifer Laszlo Mizrahi, Margo Volftsun e Sheryl Schwartz nel 2003.*

TIP era un'organizzazione non governativa senza scopo di lucro con sede negli Stati Uniti. Secondo TIP, non era affiliato a nessun governo e, secondo il suo sito web, aveva un team con decenni di esperienza nei media, nel governo, negli istituti politici, nella ricerca, nel mondo accademico e nell'esercito.

Inizialmente ha iniziato a cambiare la percezione di Israele da parte degli Stati Uniti e dell'Europa, ha lavorato in inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, arabo e cinese per raggiungere un pubblico globale. Tuttavia, dalla fine del 2012; TIP ha deciso di chiudere la sua unità "Affari globali" per concentrarsi maggiormente sulla diffusione e sulle percezioni dei social media sia negli Stati Uniti che in Israele

Il TIP ha condotto sondaggi e ricerche sull'opinione pubblica con focus group statunitensi e ha consigliato esperti e leader politici israeliani sui modi concreti più efficaci per presentare le proprie opinioni al pubblico statunitense: "Condividiamo le [nostre] informazioni con tutti i leader politici di tutto lo spettro politico perché sono quelli che vengono intervistati in televisione" TIP ha anche fornito informazioni ai giornalisti offrendo materiale di base, conferenze stampa e interviste individuali con questi esperti e personaggi politici, come Shimon Peres. TIP ha fornito informazioni per migliaia di notizie in tutto il mondo, come parte dei loro sforzi di "difesa dei media pro-Israele". TIP ha anche acquistato tempo commerciale per mandare in onda pubblicità pro-Israele su CNN, MSNBC, Fox News e altre reti via cavo.

Secondo il sito Web dell'organizzazione, "TIP informa, fornendo fatti, accesso a esperti e analisi approfondite. Offre informazioni di base in tempo reale, immagini, mappe, audio, video, grafica e accesso diretto ai giornalisti. TIP organizza briefing stampa e tour degli altoparlanti, teleconferenze e viaggi di istruzione, sostiene il giornalismo senza scopo di lucro, conduce ricerche sugli affari pubblici e aderisce ai più elevati standard possibili di accuratezza e affidabilità." TIP distribuisce anche una newsletter quotidiana, il Daily TIP, che fornisce aggiornamenti e approfondimenti sugli eventi della regione.

**Dizionario linguistico globale 2009**

Il Progetto Israele ha commissionato uno studio a Frank Luntz, che ha condotto sondaggi e focus group per determinare il miglior linguaggio da utilizzare per promuovere gli insediamenti israeliani presso il pubblico americano. Lo studio è stato contrassegnato come "Non per distribuzione o pubblicazione" ed è trapelato a Newsweek online. Raccomanda di essere positivo, inquadrando la questione come riguardante la pace e non gli insediamenti. Il documento elenca anche argomentazioni che non funzionano, in particolare osservando che le argomentazioni religiose, di proprietà e di "capro espiatorio" non sono riuscite a influenzare gli ascoltatori, che le abitazioni arabe sono state demolite a Gerusalemme est perché non rispettano il codice edilizio, la peggiore affermazione di questo gruppo nella guida è "Israele è così ricco e così forte che non riescono a capire perché è necessario che i carri armati sparino ai bambini disarmati" para pagina 90. Questo studio afferma che "l'opinione pubblica è ostile al insediamenti, anche tra i sostenitori di Israele", quindi, invece di soffermarsi sugli insediamenti, si dovrebbe sempre parlare positivamente e concentrarsi sulle conquiste di pace passate.

Nel luglio 2019, Haaretz ha riferito che TIP potrebbe presto cessare di esistere a causa di una crisi di finanziamento.

Organization website:

<https://web.archive.org/web/20090106183937/http://theisraelproject.org/>