

«666»: il marchio della Bestia in uno spot per la vaccinazione dei bambini?

R21 renovatio21.com/666-il-marchio-della-bestia-in-uno-spot-per-la-vaccinazione-dei-bambini/

December 18, 2021



Il ministero della Salute spagnolo ha appena pubblicato un video pubblicitario per spingere i bambini a vaccinarsi.

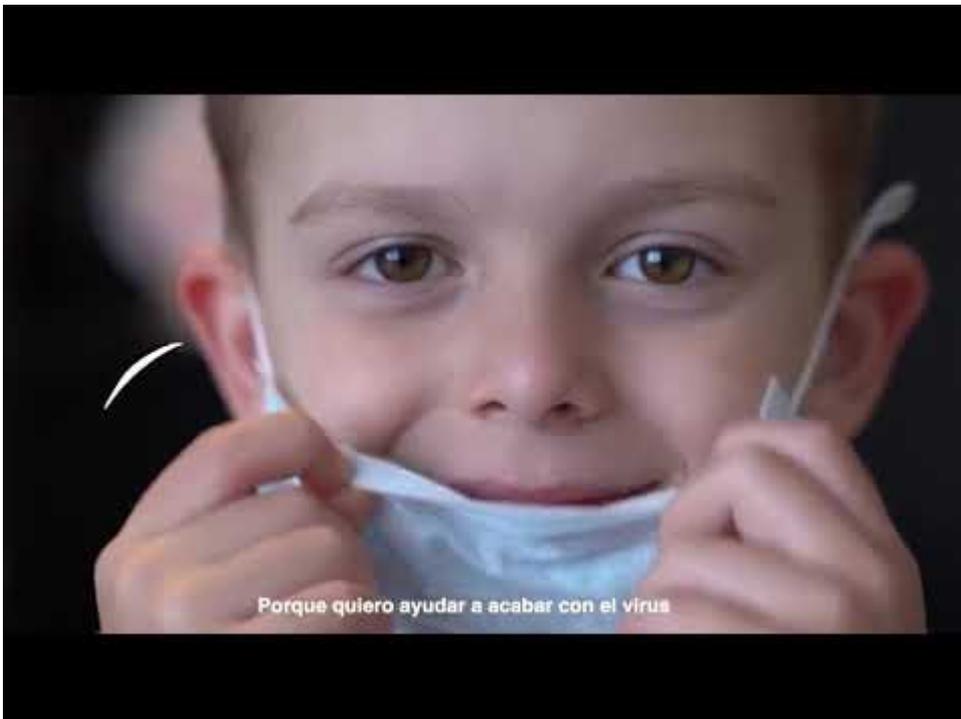
Il video è apparso su YouTube con il titolo *“Yo regalo vida”: la campaña de Sanidad para la vacunación de los niños en España* («”lo regalo la vita”: la campagna della Sanità per la vaccinazione dei bambini in Spagna»)

Nel filmato, narrato dalle voci di bambini, i pargoli esprimono tutto il loro entusiasmo per l’arrivo del loro turno per l’iniezione mRNA – con tanto di immagini di casse di vaccini che vengono scaricate.

I bambini dicono che dopo i nonni, i genitori, la zia e la *prof*, ora tocca a loro di vaccinarsi contro il COVID, per «abbracciarsi senza limiti».

«Per proteggere gli anziani» dice una bambina, mentre scorrono le immagini dell’incontro della piccola e, presumibilmente, del fratellino con quello che presumibilmente è il nonno.

Seguono immagini di orsacchiotti con la mascherina e di altre bambini che saltellano su gonfiabili. Immane hashtag ministeriale finale.



Watch Video At: <https://youtu.be/WwKjyuNww0E>

Tuttavia, quello che ha stranito più di qualcuno, con varie segnalazioni pervenute a *Renovatio 21*, è la presenza di un particolare, poco percettibile pattern grafico animato che si ripete nel video.

Si tratta come di uno schizzo, che a riguardarlo pare comporre un numero 6.

In una scena con bambine vaccinate o vaccinate che si abbracciano il ghiribizzo si ripete tre volte.

Cioè, «666».

Guardate voi stessi – i numeri sono aggiunti all'originale solo per rendere più chiara l'idea.

Come si diceva, anche in un'altra scena, quella degli abbracci con il nonno, il motivo si ripete.

Ora, cerchiamo di discuterne con calma.

Chiariamoci subito: potrebbe trattarsi di *pattern* grafici animati già fatti, scaricati da qualche sito database, aggiunti dagli autori del video con una sorta di copia/incolla. Quindi, un caso.

Oppure potrebbe trattarsi di un errore involontario degli autori, che cercavano, per qualche ragione, un motivo spiraliforme. Ancora, un caso.



Oppure ancora, potrebbe trattarsi solo di pareidolia, l'illusione mentale che tende ad assegnare forme conosciute laddove ci sono solo tratti casuali (per esempio, le nuvole, certe macchie, etc.). Qui vediamo un «6» ma in realtà è solo un *ghirigori* animato. Certo è, che è ripetuto tre volte, da sinistra a destra, in linea.

Insomma, è chiaro che potrebbe trattarsi di una coincidenza: ma sarebbe una bella «coincidenza significativa», come diceva lo psicologo del profondo Carl Gustav Jung, una «sincronicità».

Ad ogni modo, *Renovatio 21* ha pubblicato proprio la scorsa settimana un articolo di grande successo in cui le sagge parole di un sacerdote ipotizzavano che il vaccino non sia un «marchio» in senso apocalittico, quanto piuttosto, un «filtro magico»...

Escatologia vaccinale a parte, resta il fatto che i bambini oggi sono sottoposti ad una propaganda a cartoni animati sempre più spinta

Escatologia vaccinale a parte, resta il fatto che i bambini oggi sono sottoposti ad una propaganda a cartoni animati sempre più spinta.

Abbiamo visto ieri il video del gruppo editoriale Agnelli-Elkann con i bambini che si vaccinano con il cavaliere per sconfiggere il Drago COVID.

Qualche mese *Renovatio 21* aveva invece riportato il caso del cartone animato che celebrava l'esistenza terrena di Bill Gates.

Non dimentichiamoci inoltre che è uscito in queste settimane un documentario agiografico su Tony Fauci – tempismo eccezionale, proprio mentre viene accusato al Congresso USA di essere il probabile responsabile dell'intera pandemia. (Un po' lo stesso tempismo dell'Ambasciata italiana a Washington, che poco fa lo ha insignito dell'onorificenza di Cavaliere di Gran Croce dell'Ordine al Merito della Repubblica...)

Ebbene, chi produce e distribuisce il film che innalza Fauci ad eroe mondiale? La Disney – l'azienda a cui saremmo ancora tentati di affidare qualche ora dei nostri bambini...

Vedere per credere: il documentario, universalmente definito *cringe* (cioè, «imbarazzante», nel nuovo gergo giovanili internettaro), esiste ed è attualmente in streaming su Disney+.



Watch Video At: <https://youtu.be/SwAF6sYb94s>

Draghi come virus: favola a cartoni animati per vaccinare i bambini

R21 renovatio21.com/draghi-come-virus-favola-a-cartoni-animati-per-vaccinare-i-bambini/

December 17, 2021



Il gruppo GEDI, cioè *Repubblica–Espresso*, di proprietà degli Agnelli Elkan, ha appena confezionato questo spot di animazione per la vaccinazione ai bambini 5-11 anni.

Il parlato del filmato è notevole, con lampi di chiarezza che non ci aspettavamo.

«La pozione entra nelle vostre cellule e le trasforma» dice ad un certo punto il cavaliere per convincere i pargoli a sottomettersi all'iniezione mRNA.

«Un consiglio, se non siete mancini, offrite il braccio sinistro».

«Ci sono altre due prove di coraggio per diventare cavalieri» dice sempre il cavaliere ai bambini, riferendosi alle due precedenti, che sono le punture di siero genico. «Un po' di mal di testa o di febbre per qualche giorno».



Watch Video At: <https://youtu.be/M92KMEJBM5o>

«Ma è sicuro?» chiede la bambina. «No, capita qualche volta, ma è una piccola seccatura in cambio della gloria» assicura il cavaliere. «Diventerete cavaliere anticoronavirus».

Infine, il cavaliere avverte che «c'è un premio finale. Farete meno tamponi e didattica a distanza» (notate le parole: *farete meno...* perché?). «...E tutti gli sport che vorrete». È vero?

Non lo sappiamo. Lasciamo al lettore di meditare, magari facendosi un giro nella sezione commenti della pagina YouTube.

Tuttavia, ci chiediamo: dovevano scegliere proprio identificare i virus con i draghi?

E l'eroe deve proprio essere un... «Cavaliere»? Su *Repubblica*?

Noi siamo sempre più confusi.