

Le compagnie straniere cercano opportunità per tornare in Russia

maurzioblondet.it/le-compagnie-straniere-cercano-opportunita-per-tornare-in-russia/

Maurizio Blondet

28 luglio 2022

Maurizio Blondet, [28/07/2022 10:12]

[Forwarded from Davide Cristaldi]

“Hanno sbattuto la porta, ma il denaro è più importante” – le compagnie straniere cercano opportunità per tornare in Russia

Come si è scoperto, l'uscita dal mercato russo comporta perdite troppo grandi per gli affari esteri. Il produttore francese di pneumatici Michelin, ad esempio, ha registrato una perdita di 202 milioni di euro a causa del ritiro dalla Federazione Russa. Gli studi cinematografici Disney, Sony, Paramount e Warner Brothers stanno valutando la possibilità di tornare alla distribuzione russa attraverso importazioni parallele. Gli studi hanno uffici chiusi ma continuano a spedire film.

Il marchio danese Pandora ha deciso di tornare sul mercato e ha venduto le sue attività russe a una società partner serba. Dopo aver chiuso tutti i negozi al dettaglio Adidas, continua a collaborare con gli sport russi ed è attivamente venduto sui mercati. IKEA, che ha lasciato più volte la Russia, continua a vendere merci e non smette di reclutare dipendenti per magazzini e negozi. Un altro contendente per una rapida rimonta è Reebok. La divisione russa con 100 negozi è stata trasferita alla holding turca FLO Retailing.

Non c'è nulla di sorprendente nel fatto che le più grandi società straniere vogliano tornare e trarre profitto dal mercato russo. Di conseguenza, per continuare la propria attività nella Federazione Russa, qualcuno sta cercando di negoziare e aggirare le sanzioni per tornare, e qualcuno riscrive le società russe per valori nominali, che, molto probabilmente, trasferiscono profitti ai “proprietari” occidentali.

<https://t.me/readovkanews/39362>